

TEXTO ALTERNATIVO

Los textos alternativos (alt text) son esenciales para **describir imágenes** a usuarios con discapacidad visual, permitiendo que **lectores de pantalla** transmitan la información visual de manera accesible.

Contenido no textual

WCAG: [Link](#) A

Todo contenido no textual (imágenes, videos, gráficos, etc.) debe tener una alternativa textual que lo describa adecuadamente, proporcionando descripciones alternativas para imágenes mediante el atributo alt.

- Debe aparecer este atributo aunque esté vacío (imágenes decorativas que no aporten valor), `alt=""`
- Si en lugar de `` es `<svg>` en lugar de `alt=""`, se puede usar `aria-hidden="true"`
- No hay que incluir la palabra "imagen, icono, ilustración..." sería redundante para el lector
- El alt-text permite ver el contenido de la imagen cuando ésta no ha cargado
- Los controles (ejemplo: radio button) no llevan alt-text sino etiqueta

Excepciones: Elementos decorativos, CAPTCHA.

Recursos: [Árbol de decisión](#) [DigitalA11Y Tublets](#) [Árbol de decisión W3C](#)

Ejemplo visual:



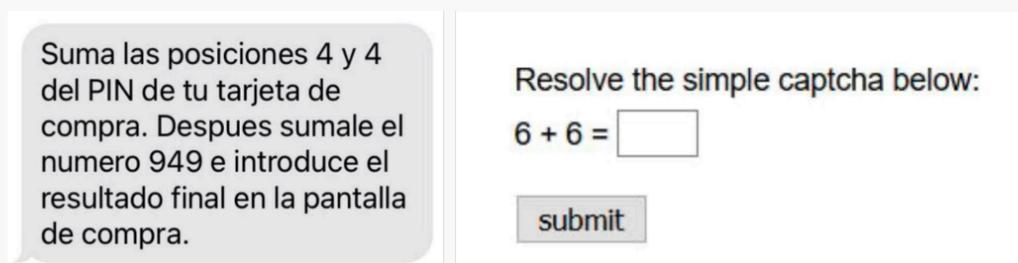
Autenticación accesible (mínimo)

WCAG: [Link](#) AA

En ningún proceso de autenticación se requiere una prueba de función cognitiva como recordar una contraseña o resolver un acertijo.

Alternativas: Copiar y pegar. Si la contraseña se puede copiar desde un gestor de contraseñas, mensaje de texto o se completa automáticamente, se cumpliría el criterio.

Ejemplo visual:



Autenticación accesible (mejorado)

WCAG: [Link](#) AAA

Los procesos de autenticación (como el inicio de sesión o la verificación de identidad) deben ser accesibles para todos los usuarios. Se deben ofrecer **alternativas** que permitan a las personas verificar su identidad de manera que sea comprensible sin necesidad de realizar pruebas cognitivas.

Ejemplo visual:

