

# FORMULARIOS

Criterios a tener en cuenta a la hora de poder garantizar la accesibilidad de un formulario. \*Los criterios que se encuentran dentro de rectángulos, se repiten en el resto de apartados.

## Etiqueta en nombre

WCAG: [Link](#) **A**

El nombre programático de una etiqueta, así como el nombre visible de la misma deben coincidir. Esto permite que las personas que utilizan dispositivos con entrada de voz puedan navegar diciendo las etiquetas de texto visibles de los componentes, como menús, enlaces y botones, que aparecen en la pantalla.

Cuando un componente carece de un nombre accesible (nombre, rol, valor), se incumple este criterio.

## Mensajes de estado

WCAG: [Link](#) **A**

Cualquier tipo de mensaje que sea resultado de una acción o que informe el avance de un proceso y que sea relevante para la persona, debe transmitirse sin un cambio de contexto en la pantalla.



Tu mensaje ha sido enviado

Ejemplo visual:

Te responderemos lo antes posible.  
[Ir a la pantalla de inicio](#)

## Identificar el propósito de la entrada

WCAG: [Link](#) **AA**

Los componentes de la interfaz de usuario (como botones, controles de formularios, enlaces interactivos, iconos y gráficos importantes que comunican navegabilidad deben tener suficiente al menos un **contraste de 3:1 con los elementos adyacentes en todos sus estados.**

**Excepciones:** Elementos inactivos, decorativos, esenciales o de agente de usuario. No es necesario que los diferentes estados guarden un 3:1 de diferencia de contraste entre sí.

**Recursos:** [Contrast Grid](#) [axe DevTools](#) [Color Contrast Analyser](#)

Select  Select  Select  Select

Ejemplo visual:

Select  Select  Select  Select

## Identificación de errores

WCAG: [Link](#) **A**

Si se detecta automáticamente un error de entrada, se identifica el elemento erróneo y el error se describe al usuario en formato de texto (de forma breve). Tipos de error:

- **Información que es requerida:** Por la página web pero omitida por el usuario
- **Información proporcionada por el usuario:** Pero que está fuera del formato de datos requerido o de los valores permitidos

Ejemplo visual:

<b>Nombre *</b>	<b>Contraseña *</b>
<input type="text"/>	<input type="password"/>
<b>El nombre es obligatorio</b>	<b>La contraseña debe tener al menos 8 caracteres, incluyendo una letra mayúscula, una minúscula y un número.</b>

## Etiquetas o instrucciones

WCAG: [Link](#) **A**

Deben proporcionarse al usuario etiquetas o instrucciones para que el usuario realice la tarea sin ningún tipo de confusión.

Ejemplo visual:

<b>Nombre</b>	<b>Apellido</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Dirección</b>	<b>Código postal</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Sugerencia de errores

WCAG: [Link](#) **AA**

Si se detecta automáticamente un error de entrada y se conocen sugerencias para corregirlo, entonces se proporcionan al usuario, a menos que pongan en peligro la seguridad o el propósito del contenido.

Ejemplo visual:

Si tu cuenta de usuario existe te enviaremos un correo electrónico para recuperar tu contraseña

[Aceptar](#)

## Prevención de errores (legal, financiero, datos)

WCAG: [Link](#) **AA**

En el caso de las páginas que generan compromisos legales o transacciones financieras para el usuario que **modifican o eliminan** datos controlables por el usuario en sistemas de almacenamiento de datos, se debe dar una de estas opciones:

- **Reversible:** El envío o acción es reversible, se puede deshacer
- **Comprobado:** Los datos ingresados por el usuario se verifican para detectar errores de entrada y se le brinda al usuario la oportunidad de corregirlos
- **Confirmado:** Hay un mecanismo disponible para revisar, confirmar y corregir la información antes de finalizar el envío

Posibles soluciones:

- Añadir una **pantalla resumen** para confirmar los datos introducidos
- Posibilidad de que el usuario revise y corrija las respuestas antes de enviarlas (navegar hacia atrás)
- Proporcionar tiempo determinado dentro del cual el usuario puede **modificar o cancelar una solicitud** (o transacción) en línea después de realizar la solicitud
- Proporcionar la capacidad de **recuperar información eliminada** (deshacer, recuperar de la papelera, restaurar historial)
- **Solicitar confirmación** para continuar con la acción seleccionada, informar al usuario de las consecuencias de su acción
- Proporcionar una **casilla de verificación** además de un botón de envío. Si la casilla no se marca, no se realiza la acción

Ejemplo visual:

Cerrar  Cancelar envío

## Entrada redundante

WCAG: [Link](#) **A**

Si el usuario debe ingresar información que ya ha proporcionado en el mismo proceso, esta puede autocompletarse o estar disponible para seleccionar.

**Excepciones:** Información esencial, garantizar la seguridad del proceso (por ejemplo, confirmar la contraseña), la información anterior ya no es válida.

Ejemplo visual:

Mi dirección de facturación

CARLA RAMOS BLANCO  
CALLE INVENTORES  
2  
28007 MADRID  
MADRID  
España  
695 62 66 35

[Editar mi dirección](#)

## Autenticación accesible

WCAG: [Link](#) **AAA**

Los procesos de autenticación (como el inicio de sesión o la verificación de identidad) deben ser accesibles para todos los usuarios. Se deben ofrecer **alternativas** que permitan a las personas verificar su identidad de manera que sea comprensible sin necesidad de realizar pruebas cognitivas.

- El único CAPTCHA aceptado es el de reconocimiento de objetos.

Mejores alternativas:

- Identificación biométrica
- HoneyPot
- reCAPTCHA (Checkbox)

Ejemplo visual:

No soy un robot

reCAPTCHA  
Privacidad - Términos