

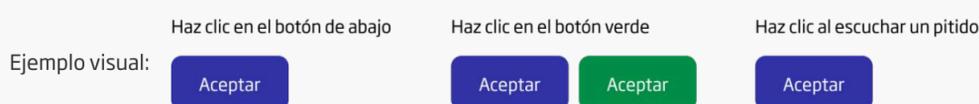
# BOTONES Y ENLACES

Estos criterios están enfocados en aspectos como **la claridad de las rutas de navegación, el acceso a distintas partes del contenido y la previsibilidad en la interacción.**

## Referencias a características sensoriales

WCAG: [Link](#) [A](#)

Las instrucciones para interactuar con el contenido web no deben depender exclusivamente de características sensoriales como la forma, el color, el tamaño, la ubicación visual, la orientación o el sonido.



## Identificación de links

WCAG: [Link](#) [A](#)

Para links que se encuentran rodeados de texto, se recomienda subrayarlos para identificar visualmente el elemento como un link. Debe existir una relación de contraste 3:1 del texto del enlace con el texto plano. Ambos textos deben cumplir al menos 4.5:1 con el fondo.

**Recursos:** [Link Contraster Checker](#)



## Propósito del botón/enlace (dentro de un contexto)

WCAG: [Link](#) [A](#)

El propósito de un botón/enlace debe determinarse a partir del texto del propio enlace, de esta forma se le permite al usuario crearse una expectativa sobre el tipo de contenido al que accederá a través de ese componente.



## Propósito del enlace (solo enlace)

WCAG: [Link](#) [AAA](#)

El propósito del enlace debe ser claro solo con el texto del propio enlace. No se puede depender del contexto que lo rodea para entender su función. Cada enlace debe ser descriptivo por sí solo.



## Enlaces que se abren en nueva ventana

WCAG: [Link](#) [A](#)

Es importante notificar al usuario del cambio de contexto antes de que se produzca el mismo, para no provocar desorientación.

- Incluir icono de enlace externo, PDF
- Informar a través del propio copy del enlace



## Identificación consistente

WCAG: [Link](#) [AA](#)

Los **componentes** de la interfaz de usuario (como botones, enlaces...) que tienen la **misma función o propósito deben identificarse de manera consistente** a lo largo de la navegación.

- Los enlaces que conducen a un mismo destino, deberán tener etiquetas idénticas y mostrarse de manera consistente a nivel visual
- Un mismo icono puede tener etiquetas diferentes si realiza diferentes acciones o tiene diferente significado en el contexto

